CONSULSAT

الملف التعريفي 2026

ConsulSat للذكاء الإعلامي

انظر أبعد من العناوين. افهم ما يهم. اتخذ قرارات أفضل.

من نحن

نحوّل المعلومات العامة المتفرقة إلى معرفة واضحة موثّقة المصادر.

تجمع ConsulSat بين منصة للذكاء الإعلامي وسنوات من الخبرة البحثية، فترتبط كل رؤية بمصدرها ويصوغها أشخاص يفهمون السياق.

01 الذكاء الإعلامي

منصة تحوّل التغطية العامة إلى رؤى منظمة مرتبطة بمصادرها.

02 إرث بحثي

خبرة في أبحاث السوق والعملاء والمجتمع والإعلام منذ 2014.

03 تركيز على السودان

مبنية حول البيئة الإعلامية والقطاعات واللغات في السودان، مع خبرة في مشاريع عبر المنطقة.

التحدي

المشكلة ليست في قلة المعلومات.

بل في تحديد ما يهم منها، وفهم سياقه، والتصرف بناءً عليه في الوقت المناسب.

01
رؤية محدودة
النقاشات موزعة على قنوات كثيرة.

02
وعي متأخر
لا تُلاحظ القضايا إلا بعد انتشارها.

03
معلومات مجزأة
متابعة يدوية بلا صورة موحدة.

04
صورة غير واضحة
عدم معرفة كيف يُتحدث عن أصحاب المصلحة والمنافسين.

05
صعوبة قياس الأثر
الحملات وردود الفعل والاتجاهات غير مترابطة.

المنصة

من ضجيج الإعلام إلى الفعل

1
الرصد
وسائل الإعلام والمصادر الرقمية المتفق عليها.

2
الاكتشاف
الإشارات والموضوعات والشكاوى والسرديات الإيجابية.

3
الفهم
الاتجاه العام والمحاور ونشاط المنافسين.

4
تحديد الأولويات
ما يحتاج إلى انتباه أو تحقق أو رد.

5
الفعل
تنبيهات ولوحات وتقارير تدعم القرار.

بحسب نطاق الخدمة المتفق عليه والمصادر المتاحة.

كيف نعمل

رصد ذكي تدعمه خبرة بشرية.

01

نبدأ منك

قطاعك وأولوياتك ومنافسوك والموضوعات التي تهم مؤسستك.

02

نظام البصمة الخاص بك

تُنظَّم المعلومات حسب الصلة والموضوع والأولوية، مع مراجعها، ويراجعها محللون.

03

رؤى جاهزة للقرار

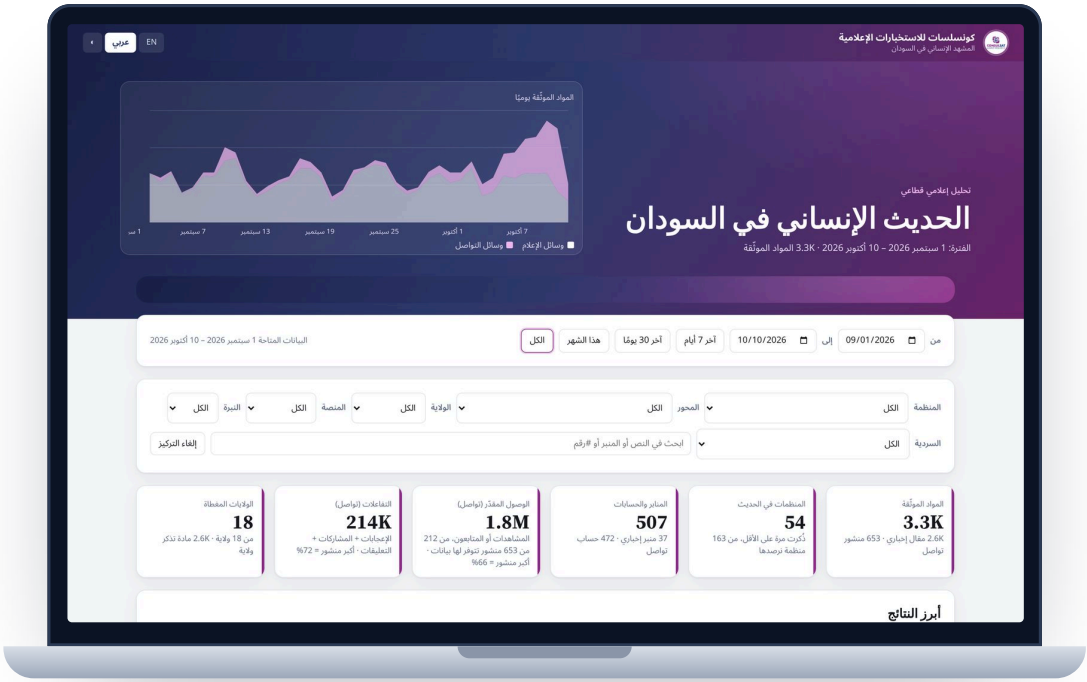
تقرير مركّز: ماذا حدث، وما مدى خطورته عليك، وما الاستجابة المقترحة.

خبرة بشرية في كل خطوة، لا أتمتة فحسب.

المنصة

منصة ConsulSat

ثلاثة أجزاء مترابطة، ومصدر واحد للحقيقة.



المشهد الإنساني في السودان على منصة ConsulSat، من 1 سبتمبر إلى 10 أكتوبر 2026.

01 المشاهد القطاعية

تعرض قطاعاً كاملاً: من يُغطّى، وكم يُنشر، وكيف تُناقَش كل مؤسسة.

02 لوحات العملاء

يفتح كل عميل لوحته الخاصة، وفيها فقط المعلومات التي تخصّه.

03 الأرشيف

المخزن القابل للبحث خلف الاثنين. كل عنصر يعود إلى منفذه وعنوانه وموضوعه.

3.3K
مادة موثّقة

507
منبراً وحساباً

18
ولاية مغطاة

المنصة

أربع زوايا مصمّمة لك

مفصّلة لقطاعك، لا تصنيفاً عاماً.

01

المخاطر

الشكاوى والشائعات والقضايا التي قد تمسّ الثقة.

02

المنافسون

ما يعلنه الآخرون ويقولونه، وكيف يتفاعل الناس.

03

الفرص

ما يطلبه الناس ولا يجدونه، والتجارب التي تستحق البناء عليها.

04

السمعة

هل الشعور العام تجاهك إيجابي أم سلبي، وكيف يتغيّر.

الخدمات

الذكاء الإعلامي، تدعمه مجموعة كاملة من الأبحاث.

يعمل الذكاء الإعلامي جنباً إلى جنب مع مجالاتنا البحثية، وتتشارك كل دراسة المحللين أنفسهم وفريق الميدان وضبط الجودة.

منصة ومحللون

الذكاء الإعلامي

نحوّل التغطية العامة المتناثرة إلى معلومات واضحة موثّقة المصادر للمؤسسات في السودان، يصوغها محللون يفهمون السياق.

- رصد الأخبار والتلفزيون والإذاعة والمصادر الرقمية المتفق عليها
- مشاهد قطاعية ولوحات متابعة للعملاء
- تنبيهات وملخصات وتقارير مرتبطة بمصادرها
- مراجعة بشرية لما يهمّ

01

أبحاث السوق

الأسواق تتغيّر باستمرار. البحث المنتظم يبقيك متقدماً على الاتجاهات، ويقلّل مخاطر الأعمال، ويبيّن لك فرص النمو، سواء كنت تبدأ عملاً جديداً أو خط إنتاج جديداً.

02

أبحاث العملاء

صوت عميلك: ما الذي يحرّك سلوكه، وكيف يشتري، وما الذي يبقيه وفياً، لتعرف عملاءك وتطلق حملات أدق استهدافاً.

03

الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السياسات

نعمل مع الحكومات والوزارات والمنظمات متعددة الأطراف وصنّاع السياسات على قضايا مثل بطالة الشباب والإدماج الجندري والتعليم.

04

الأبحاث والرصد الإعلامي

اطّلع على المناخ الإعلامي المحيط بمؤسستك بنظرة واحدة، وخطّط لحملاتك وقيّمها، وصمّم إعلاناتك وفق طريقة استهلاك جمهورك للإعلام.

من نخدم

مصمّم حول أسئلة كل قطاع.

01

المنظمات والعمل الإنساني

افهم السياق. استمع إلى مخاوف المجتمعات. عزّز قراراتك.

تعمل المنظمات الإنسانية والتنموية حيث المعلومات متناثرة وسريعة التغيّر. نساعدك على متابعة كيف تُناقَش الاحتياجات والوصول والتمويل وعملك أنت، وعلى سماع ما تقوله المجتمعات.

02

الاتصالات

افهم إحباط العملاء. راقب الانطباع عن الخدمة. ابقَ متقدماً على السوق.

جودة الشبكة والأسعار وخدمة العملاء تُناقَش علناً كل يوم. نبيّن لك أين تبدأ الشكاوى وكيف تنتشر، وماذا يعلن المنافسون.

03

السلع الاستهلاكية

افهم ما يقوله المستهلكون. تتبّع أداء علامتك. اكتشف الفرص.

الأسعار والتوفر والحملات تحدد ما يختاره المتسوقون. نتابع كيف تُناقَش علاماتك ونقيس ما يدفع إلى الشراء.

04

المصارف والتمويل

احمِ الثقة. افهم مخاوف العملاء. راقب المنافسة.

الثقة أثمن ما يملكه المصرف. نساعدك على رؤية كيف يتحدث العملاء والجمهور عنك، ونقدّم أبحاثاً تشمل العملاء والموظفين والموردين والمنافسين.

لماذا CONSULSAT

لا نسلّمك الأخبار، بل نخبرك بما تعنيه لك.

01

خبرة بشرية

نظام البصمة يصوغه المحللون ويراجعونه، لا الأتمتة وحدها.

02

مصمّم لسياقك

نقرأ كما يكتب جمهورك فعلاً: بالعربية واللهجة السودانية والإنجليزية.

03

من العناوين إلى القرارات

تقرير مركّز واحد: ماذا حدث، وما مدى خطورته، وما الذي يجب التفكير فيه.

04

رؤية مترابطة

وسائل التواصل والتلفزيون والإذاعة معاً، لترى مسار القصة كاملاً.

النتائج

من ضجيج الإعلام إلى معرفة قابلة للتنفيذ.

01

رؤية أوسع

اعرف كيف يُتحدث عنك عبر المصادر المرصودة.

02

وعي أبكر

التقط التطورات المهمة مبكراً، حيثما تسمح التغطية.

03

إدارة السمعة

استجب للمخاوف الناشئة والروايات الإيجابية.

04

قرارات أكثر استنارة

زوّد القيادة بمعلومات منظمة وسياق واضح.

05

وعي تنافسي

تابع نشاط المنافسين وتحولات النقاش العام.

06

تواصل مركّز

حسّن رسائلك وأولوياتك بأدلة من النقاش العام.

يساعدك الذكاء الإعلامي على تجاوز جمع الأخبار إلى فهم دلالتها، فترى ما قد يفوتك وتستجيب بتروٍّ أكبر.

دراسات حالة مختارة · الذكاء الإعلامي

رسم خريطة النقاش الإنساني في السودان

5.5K عنصر | 163 مؤسسة | 1 سبتمبر إلى 21 أكتوبر 2026

التحدّي

تُناقَش وكالات الأمم المتحدة والصليب الأحمر والهلال الأحمر والمنظمات الدولية والسودانية والمانحون والسلطات عبر قنوات كثيرة. ومتابعة الاحتياجات والوصول والتمويل والحماية، وكيف تُغطّى كل مؤسسة، أمر صعب يدوياً.

منهجيتنا

بنينا مشهداً قطاعياً حياً في منصة ConsulSat. تُنظَّم التغطية حسب الصلة والموضوع والأولوية بنظام البصمة، ويرتبط كل عنصر بمصدره، ويراجعه المحللون.

الأثر على العميل

رؤية واحدة للقطاع الإنساني كله: من يُغطّى، وكم يُنشر، وكيف تُناقَش كل مؤسسة، جاهزة للتصفية في لوحة كل عميل.

كيف نبدأ

نبدأ من مشكلتك، لا من منصتنا.

1

اجتماع استكشافي

نحدد احتياجاتك وأولوياتك الأساسية من المعلومات.

2

نتفق على النطاق

المصادر وأولويات الرصد، نحددها معاً.

3

شاهده على حالتك

عرض مخصّص على حالة استخدام محددة بوضوح.

CONSULSAT

حوّل تحدّي أعمالك إلى فرصة.

أخبرنا بهدفك، وسيرد عليك أحد مستشارينا بمنهجية مقترحة.

الخرطوم، السودان · المقر الرئيسي
شارع 15 تقاطع شارع محمد نجيب، الخرطوم 11111

نيروبي، كينيا
مبنى Uganda House، الطابق الثاني، شقة 201،
نيروبي

البريد الإلكتروني info@consulsat.sd
الهاتف +249 99 980 0800
الموقع consulsat.co.ke

تعتمد التغطية والقدرات التحليلية على المصادر المتاحة ونطاق الخدمة المتفق عليه. تدعم النتائج اتخاذ القرار، وينبغي التحقق منها عند الحاجة. © 2026 ConsulSat Market Research.