CONSULSAT

الملف التعريفي

ConsulSat لأبحاث السوق

نمكّن ونُعين على قرارات مبنية على البيانات.

من نحن

نحن نحلّ المشكلات، ونمكّن قادة الأعمال.

يقود ConsulSat لأبحاث السوق باحثون أقدمون يملكون سنوات من الخبرة في السوق. نطبّق المنهجية المناسبة عبر طيف واسع من القطاعات والجغرافيا والثقافات، وننظر أبعد من البيانات لنصل إلى توصيات عملية قابلة للتنفيذ تدفع الأعمال إلى الأمام.

نؤمن بأن نجاحنا من نجاح عملائنا.

01 نركّز على النتائج
رؤى تساعدك على بناء الاستراتيجيات وتكييف أعمالك مع بيئة المنافسة.

02 مشورة خبيرة
حلول قابلة للتنفيذ لأكثر مشكلات التسويق والأعمال تعقيداً.

03 منهج متنوّع
أسلوب مبتكر وعملي في أبحاث التسويق والأبحاث الاجتماعية.

04 فريق محترف
تعاون وثيق مع العملاء، وكفاءات استثنائية، والتزام بالجودة والنزاهة.

فريقنا

باحثون أقدمون وفريق ميداني متفرّغ

نحن نحلّ المشكلات. تساعد ConsulSat قادة الأعمال وشركاء التنمية وصنّاع السياسات على اتخاذ قراراتهم بثقة، بالجمع بين مهارة التحليل البشري والرؤى المستندة إلى البحث.

12+
عاماً من البحث، منذ 2014

8
دول نفّذنا فيها مشاريع

60+
مشروعاً نديرها كل عام

20
موظفاً دائماً

5
مديري مشاريع

14
مشرفاً ميدانياً

القيادة

MH

محمد حمزة

الرئيس التنفيذي والمدير العام

يمتلك محمد عقوداً من الخبرة في الأبحاث النوعية والكمية والاجتماعية، ويُعدّ من أبرز خبراء أبحاث السوق في المنطقة. يدير أكثر من 60 مشروعاً كل عام، ويقود الشركة نحو ثقافة من التعاون والابتكار والنجاح المستمر لعملائها. يحمل درجة البكالوريوس في العلوم وماجستير إدارة الأعمال.

عضو في ESOMAR

نلتزم بميثاق ESOMAR لأخلاقيات أبحاث السوق، ولا نشارك معلومات عملائنا مع أي طرف ثالث.

ماذا نقدم

أربعة مجالات، ومعيار واحد للجودة.

أبحاث كمية ونوعية، للمستهلكين وللشركات. نصمّم كل دراسة وفق هدف العميل، وتتشارك جميع خدماتنا الفريق الميداني نفسه ونظام ضبط الجودة نفسه.

01

أبحاث السوق

الأسواق تتغيّر باستمرار. البحث المنتظم يبقيك متقدماً على الاتجاهات، ويقلّل مخاطر الأعمال، ويبيّن لك فرص النمو، سواء كنت تبدأ عملاً جديداً أو خط إنتاج جديداً.

- حجم السوق وتحليل الاتجاهات
- تحليل المنافسين
- أبحاث المفاهيم والمنتجات
- أبحاث التسعير
- تدقيق نقاط البيع
- التقسيم واستراتيجية دخول السوق

02

أبحاث العملاء

صوت عميلك: ما الذي يحرّك سلوكه، وكيف يشتري، وما الذي يبقيه وفياً، لتعرف عملاءك وتطلق حملات أدق استهدافاً.

- رضا العملاء وولاؤهم
- الاستخدام والتوجهات
- أبحاث العلامة التجارية والإعلام
- تقسيم العملاء
- التسوق الخفي
- تتبّع العلامة التجارية

03

الأبحاث الاجتماعية وأبحاث السياسات

نعمل مع الحكومات والوزارات والمنظمات متعددة الأطراف وصنّاع السياسات على قضايا مثل بطالة الشباب والإدماج الجندري والتعليم.

- تصميم المشاريع
- التقييم والبحث
- جمع البيانات
- التحليل وإعداد التقارير
- المتابعة والتقييم

04

الأبحاث والرصد الإعلامي

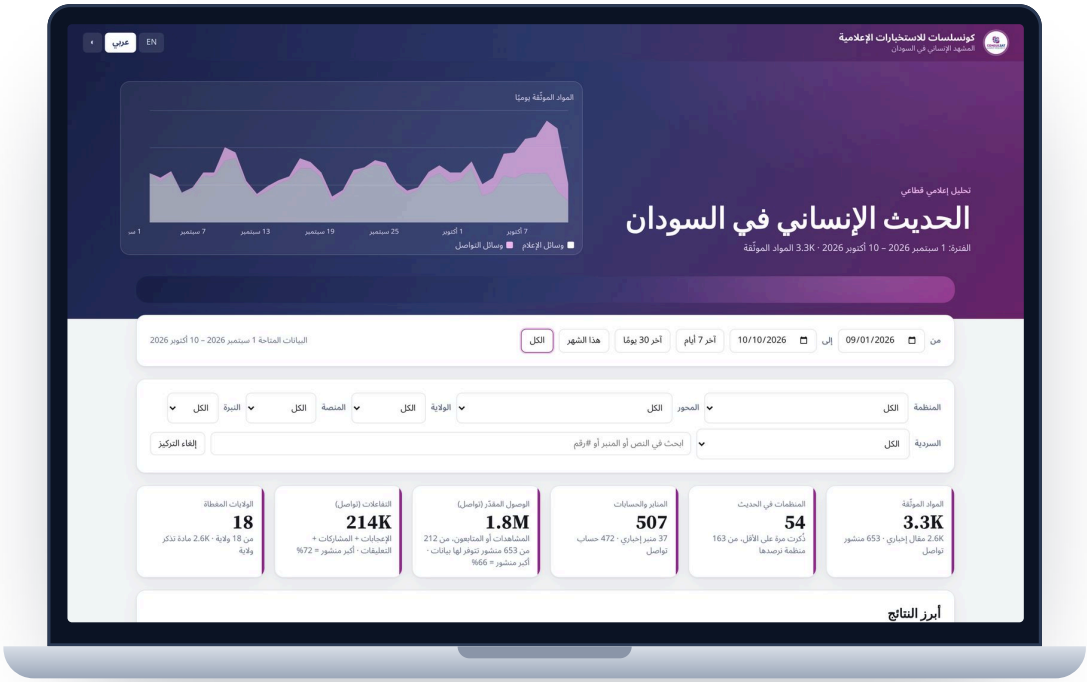
اطّلع على المناخ الإعلامي المحيط بمؤسستك بنظرة واحدة، وخطّط لحملاتك وقيّمها، وصمّم إعلاناتك وفق طريقة استهلاك جمهورك للإعلام.

- الرصد الإعلامي
- الوعي الإعلامي
- الوصول الإعلامي
- مختبر الإعلانات
- تذكّر الإعلانات
- فعالية العروض الترويجية

الذكاء الإعلامي

منصة ConsulSat

تحوّل منصتنا للذكاء الإعلامي التغطية العامة المتفرقة إلى معرفة واضحة موثّقة المصادر، يراجعها محللون.



المشهد الإنساني في السودان على منصة ConsulSat، من 1 سبتمبر إلى 10 أكتوبر 2026.

01 المشاهد القطاعية

تعرض قطاعاً كاملاً: من يُغطّى، وكم يُنشر، وكيف تُناقَش كل مؤسسة.

02 لوحات العملاء

يفتح كل عميل لوحته الخاصة، وفيها فقط المعلومات التي تخصّه.

03 الأرشيف

المخزن القابل للبحث خلف الاثنين. كل عنصر يعود إلى منفذه وعنوانه وموضوعه.

3.3K
مادة موثّقة

507
منبراً وحساباً

18
ولاية مغطاة

منهجيتنا

ضبط الجودة في كل مرحلة

1

التصميم

يبني باحثون ذوو خبرة الاستبيان حول هدفك، ويراجعه فريق ثانٍ من حيث التغطية واللغة والتسلسل وحساسية الأسئلة وطول المقابلة.

2

العمل الميداني

نشرح كل سؤال لمسؤولي الميدان والمشرفين والباحثين الميدانيين، ثم نختار المستجيبين عشوائياً بدقة، دون عيّنات مكررة أو خاطئة.

3

ضبط الجودة

يدقّق الفريق الميداني كل استبيان مكتمل، ويعيد التحقق من عيّنة عشوائية بالتواصل مع المستجيبين هاتفياً أو حضورياً.

4

التحليل

يرمّز فريق البيانات الإجابات ويدخلها، ويطبّق المحللون الأساليب الكمية والنوعية المناسبة، من التقسيم إلى حساسية الأسعار.

5

الرؤية

تتسلّم تقريراً واضحاً بتوصيات عملية، نعرضه ونراجعه مع فريقك. نلتزم بمعايير ESOMAR ولا نشارك معلومات عملائنا مع أي طرف.

من نخدم

مصمّم حول أسئلة كل قطاع.

نعمل مع السلع الاستهلاكية، والمصارف والتمويل، والتمويل الأصغر، والتأمين، والاتصالات، وتجارة التجزئة، والإعلام والإعلان، والحكومات والوزارات، والمنظمات متعددة الأطراف.

01

المنظمات والعمل الإنساني

افهم السياق. استمع إلى مخاوف المجتمعات. عزّز قراراتك.

تعمل المنظمات الإنسانية والتنموية حيث المعلومات متناثرة وسريعة التغيّر. نساعدك على متابعة كيف تُناقَش الاحتياجات والوصول والتمويل وعملك أنت، وعلى سماع ما تقوله المجتمعات.

02

الاتصالات

افهم إحباط العملاء. راقب الانطباع عن الخدمة. ابقَ متقدماً على السوق.

جودة الشبكة والأسعار وخدمة العملاء تُناقَش علناً كل يوم. نبيّن لك أين تبدأ الشكاوى وكيف تنتشر، وماذا يعلن المنافسون.

03

السلع الاستهلاكية

افهم ما يقوله المستهلكون. تتبّع أداء علامتك. اكتشف الفرص.

الأسعار والتوفر والحملات تحدد ما يختاره المتسوقون. نتابع كيف تُناقَش علاماتك ونقيس ما يدفع إلى الشراء.

04

المصارف والتمويل

احمِ الثقة. افهم مخاوف العملاء. راقب المنافسة.

الثقة أثمن ما يملكه المصرف. نساعدك على رؤية كيف يتحدث العملاء والجمهور عنك، ونقدّم أبحاثاً تشمل العملاء والموظفين والموردين والمنافسين.

الانتشار

مشاريع في أنحاء المنطقة

مقرنا الرئيسي في الخرطوم، ولدينا خبرة في تنفيذ المشاريع في ثماني دول في شرق أفريقيا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

السودان	**مقر رئيسي**	كينيا	مشاريع
أوغندا	مشاريع	تنزانيا	مشاريع
رواندا	مشاريع	الصومال	مشاريع
إثيوبيا	مشاريع	مصر	مشاريع

8

مقرنا في السودان، ونعمل في أنحاء شرق أفريقيا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

دراسات حالة مختارة · أبحاث العملاء

الاستخدام والتوجهات نحو حليب الأطفال والحبوب

الأطباء والأمهات | الاستخدام والتوجهات | تسعير Van Westendorp

التحدّي

أرادت شركة رائدة في تصنيع حليب الأطفال والحبوب أن تفهم عادات الاستهلاك، والوعي بالعلامة، والانطباعات عنها والتوصية بها، وترتيب العلامات حسب خصائص المنتج، وما يستعد العملاء لدفعه.

منهجيتنا

درسنا طرفي قرار الشراء: الأطباء الذين يوصون بالمنتجات والأمهات اللواتي يشترينها. وجمعنا بين مسح كمّي للاستخدام والتوجهات وتحليل حساسية الأسعار بنموذج Van Westendorp.

الأثر على العميل

حصل العميل على صورة واضحة لموقع علامته وما يقدّره المستهلكون، والعوائق أمام الوصول إلى جمهوره، ونقاط السعر التي يفضّل العملاء الشراء عندها.

دراسات حالة مختارة · الأبحاث الاجتماعية

فهم التحديات التي يواجهها الشباب

نوعي وكمّي | نيالا · كسلا · الخرطوم | حضر وريف

التحدّي

أرادت منظمة رائدة متعددة الأطراف أن تفهم القضايا التي يواجهها الشباب في السودان، لمساعدة وزارة الشباب والرياضة في صياغة سياسة جديدة لتنمية الشباب، ولتوجيه برامجها الخاصة.

منهجيتنا

أنتجت مجموعات النقاش المركّزة الفرضيات الأولى، ثم بُني عليها مسح كمّي للتحقق منها. وشمل العمل الميداني الشباب في نيالا وكسلا والخرطوم، في المناطق الحضرية والريفية.

الأثر على العميل

قدّم العميل للحكومة توصيات عملية حول التواصل مع الشباب والحفاظ على انخراطهم، وحدّد العوائق التي يواجهونها في التعليم والعمل وسبل تجاوزها.

كيف نبدأ

نبدأ من مشكلتك، لا من منصتنا.

1

اجتماع استكشافي

نحدد احتياجاتك وأولوياتك الأساسية من المعلومات.

2

نتفق على النطاق

المصادر وأولويات الرصد، نحددها معاً.

3

شاهده على حالتك

عرض مخصّص على حالة استخدام محددة بوضوح.

CONSULSAT

حوّل تحدّي أعمالك إلى فرصة.

أخبرنا بهدفك، وسيرد عليك أحد مستشارينا بمنهجية مقترحة.

الخرطوم، السودان · المقر الرئيسي
شارع 15 تقاطع شارع محمد نجيب، الخرطوم 11111

نيروبي، كينيا
مبنى Uganda House، الطابق الثاني، شقة 201،
نيروبي

البريد الإلكتروني info@consulsat.sd
الهاتف +249 99 980 0800
الموقع consulsat.co.ke

هذا الملف لأغراض المعلومات فقط، وليس عرضاً أو عقداً. تحدّث مع مستشارينا عن أهدافك. © ConsulSat Market Research 2026.